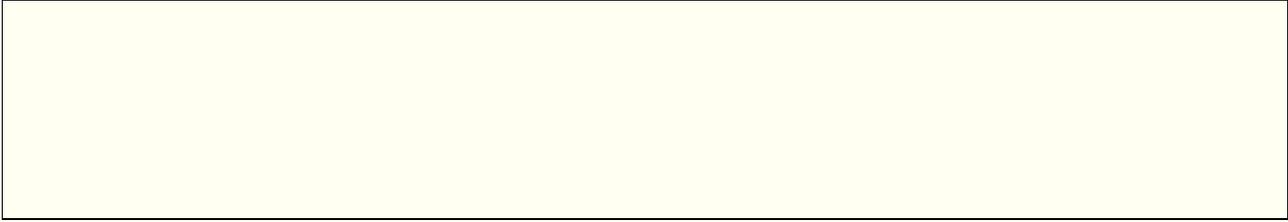


Anzeige



Jobmessen: Wie und wo informiere ich mich?

Um auf Jobmessen die für Sie richtigen Unternehmen zu identifizieren sollten Sie wissen was für Firmen für Sie in Frage kommen. Schliesslich wollen Sie sich den für Sie besten Arbeitgeber kontaktieren und daher wäre es sinnvoll einiges über das Unternehmen zu kennen. Mit einem "Hallo, hier bin ich. Was habt Ihr denn für mich?" werden Sie wenig Erfolg haben. Besser ist da schon "Hallo, Ihr macht doch diesunddas. Ich kann auch diesunddas. Würde so einer wie ich bei Ihnen

reinpassen?" Spaß beiseite, eine Jobmesse ist harte Arbeit, wenn sie für den Arbeitgeber wie Arbeitsuchende erfolgreich sein soll. **Gezielte Fragen zu stellen ist daher Pflicht!**

Schritt 1: Der Arbeitsuchende besorgt im Vorfeld die Liste der teilnehmende Unternehmen und sucht sich damit die in Frage kommenden Arbeitgeber aus.

Schritt 2: Zu den in den engeren Kreis gehörenden Unternehmen recherchiert der Arbeitsuchende möglichst viel Informationen (Branche, Produkte, Technologien, Marktumfeld, Abgrenzungen zum Wettbewerb, Umsatz, Anzahl Mitarbeiter, Preise, neuste Produkte, etc). Diese Informationen sind zu finden in:

- Unternehmensdatenbanken
- Webseiten des Unternehmens
- Jobangebote in Stellenbörsen und in firmeneigenen Jobseiten
- Kataloge des Unternehmens
- Brancheninformationen (Fachzeitungen in der Branche)

► Diskussionsforum

Reden Sie mit ...

Diskutieren Sie hier im Forum zum Thema Jobmessen

Fragen stellen - Antworten geben - Meinungen austauschen

Infotipp: Um weitere Informationen zum Thema: **Gespräche auf Jobmessen** zu erhalten, können wir folgende Bücher empfehlen:



Bewerber-Mustergespräche für erfolgreiche Interviews

von Manfred Hablützel

Praxisratgeber für eine sichere und ergiebige Interviewführungen mit von A-Z ausformulierten. Bewerberantworten und deren Interpretations. Im Zentrum stehen zahlreiche ausformulierte Mustergespräche, bei denen die meisten Aussagen von Bewerbern und Interviewern zudem kommentiert werden. Diese wohl praxisnahe Form, ein Interview nahe zu bringen und die wesentlichen Erfolgsmerkmale zu erklären, verhilft zu besonders schnellem und optimalem Praxisnutzen.

- Die Struktur und der Interviewaufbau
- Entgegnungen auf heikle Fragen
- Hilfreiche Formulierungsbeispiele
- Gewinnbringende und adäquate Fragestellungen
- Rhetorische und taktische Strategien
- Erwünschte und zu vermittelnde Informationen
- Gesprächsverlauf und Gesprächsführung

Gebundene Ausgabe: 239 Seiten

Preis: € 39,00 ★★★★★



von Ludwig Briehl

Für 73 wichtige Fragen finden Sie wortwörtliche Musterantworten, die Sie sofort für